

LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE LA TARTAMUDEZ LANZA UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN (23/10/2003)

La Fundación Española de la Tartamudez, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, ha presentado en Madrid, coincidiendo con el Día Internacional de la Tartamudez, la campaña "Déjanos Hablar", una iniciativa de sensibilización ciudadana sobre esta dificultad en la fluidez del habla que padecen alrededor de 800.000 personas en España, lo que equivale al 2% de la población adulta y al 5% de los niños.

La campaña de sensibilización ciudadana ha sido creada por la agencia DEC, que colabora de manera altruista con el proyecto, y consta de piezas publicitarias concebidas para ser insertadas en prensa, radio y televisión. Su eje argumental es la discapacidad, tratada desde el punto de vista del que ha de comunicarse con un tartamudo, haciéndole sentir como los afectados se sienten cuando intentan comunicarse y expresarse.